



# TERRA

Laboratório para a sustentabilidade  
do uso da terra e dos serviços de ecossistemas

## **Academia TERRA – Capacitação para Investigadores**

**Curso:** Comunicar Ciência Clara

**Idioma:** Português

**Formador:** Cristina Soares é consultora em comunicação clara de ciência e tem formação em Engenharia Florestal, tendo-se dedicado à comunicação e à linguagem. Entre as várias instituições com as quais tem trabalhado em comunicação clara de ciência, destacam-se: Instituto Superior de Agronomia, Mare, MED - Universidade de Évora, Universidade de Coimbra, INSA – Ricardo Jorge, FCUL– Universidade de Lisboa, entre outras. Atualmente, frequenta o doutoramento em Ciências da Comunicação – Comunicação de Ciência, na FCSH da Universidade Nova de Lisboa, desenvolve o projeto “Resumos científicos claros em português”, no LEAF e coordena o projeto editorial “Cadernos de Campo” (<https://cadernosdecampo.pt>).

**Data / Horário:** 6, 7, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 27 e 29 de maio 2024 / 16 - 18 h

**Duração:** 20 horas

**Formato:** Online – via zoom

**Nº de Participantes:** máximo de 25

**Objetivos:** Aprendizagem de técnicas de comunicação clara

**Descrição:** Pretende fornecer técnicas para simplificar a linguagem escrita e a terminologia técnica, sem nunca perder o rigor, tornando o texto científico e técnico mais acessível a todos. Ensina também como construir uma história a partir de um tema científico. É dirigido a investigadores e docentes que tenham necessidade de comunicar com o público em geral.

### **Tópicos:**

1. Porquê e para quê comunicar ciência clara?
2. Para quem é que comunico?
  - Identificar o público-alvo
  - Como direcionar a linguagem para o público-alvo
3. Técnicas de linguagem clara em comunicação de ciência
4. “A maldição do conhecimento” – vocabulário
  - Como comunicar termos e jargão técnico para fora da comunidade científica
  - Técnicas e tipo de material de suporte
5. Estruturar um artigo de divulgação científica de forma clara e objetiva



# TERRA

Laboratório para a sustentabilidade  
do uso da terra e dos serviços de ecossistemas

A ideia-chave

O fio narrativo

## 6. Contar uma história “científica”

Histórias enquanto ferramenta de comunicação de ciência

Trazer o leitor para dentro do texto

Técnicas narrativas

## 7. *Data Storytelling* – Números e histórias

Representar gráficos com clareza

Comunicar números

**Outras informações:** Todos os participantes terão de produzir no final um artigo de divulgação científica.

**Inscrições:** <https://forms.gle/AJUSnxCAeE2127sGA>

